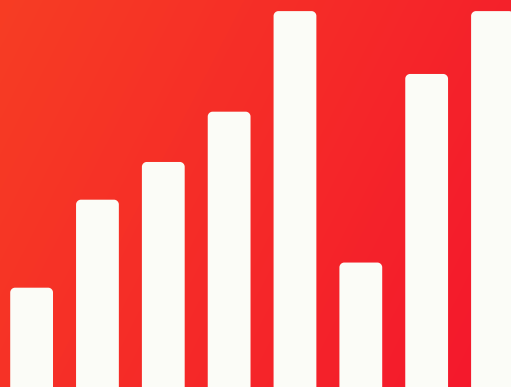


insightup



Intelligence per Aziende Ricettive

come trasformare i dati in azione





La nostra VISION

Un mondo in rapida evoluzione con cambiamenti repentini dati dall'accelerazione tecnologica. I confini dei vari mercati sono in evoluzione con modifiche sostanziali e continuamente entrano nuovi player. Le nuove tecnologie, in particolare l'Intelligenza Artificiale, rimodelleranno tutto il mercato con nuovi servizi e nuove aziende che creeranno una forte discontinuità con il passato.

La nostra MISSION

La nostra mission ci impone di essere attori principali in questa nuova trasformazione, nella nostra Industry di riferimento, il Turismo. Attraverso l'apprendimento incessante, la curiosità, la voglia di innovazione, il miglioramento continuo vogliamo giocare un ruolo da protagonisti in questo enorme cambiamento.

InsightUp è la dimostrazione della nostra ferrea determinazione.

I nostri Valori Aziendali



INNOVAZIONE

Abbracciamo l'innovazione attraverso una mentalità aperta al cambiamento e alla sperimentazione, pronti a riconoscere il costante mutamento del mercato turistico. Richiede impegno costante, investimento di risorse, tempo e sforzi nella ricerca, nello sviluppo e nella formazione.

SFIDARSI

Una mentalità orientata al miglioramento continuo. Abbracciamo questo valore incoraggiando il nostro team a cercare costantemente nuovi modi di fare le cose, a superare gli ostacoli e ad affrontare nuove sfide con determinazione.

RESPONSABILITA'

Autonomia ed empowerment del team. Incoraggiamo il team ad una mentalità proattiva, per decisioni autonome e responsabili. Ciò stimola la volontà di imparare e di migliorare, cercando nuove soluzioni.

COOPERAZIONE

Condividere conoscenze, competenze e risorse per raggiungere obiettivi comuni. La collaborazione favorisce l'efficienza, la creatività e la sinergia all'interno del team, permettendo di affrontare sfide complesse e ottenere risultati superiori.

MIGLIORAMENTO CONTINUO

Impegno costante nel cercare di migliorare i processi e le prestazioni. Promuoviamo una mentalità di apprendimento continuo, aprendoci all'innovazione e alla ricerca di nuovi modi per raggiungere l'eccellenza.

CRESCITA PERSONALE

Offriamo opportunità di formazione, coaching e sviluppo professionale per consentire al team di acquisire nuove competenze, migliorare le loro capacità esistenti e ampliare la loro conoscenza.

CLIENTE AL CENTRO

I bisogni dei Clienti sono al centro di ogni decisione e azione. Attraverso la misurazione della soddisfazione del Cliente orientiamo i processi interni e i servizi alle esigenze dei Clienti.

SEMPLIFICAZIONE

Eliminazione di complessità e ostacoli, riducendo al minimo gli ostacoli e semplificando le procedure complesse, per ottenere l'efficienza e la facilità d'uso.





10 domande a cui dovresti rispondere “al volo”

- **Riesci a prevedere la crisi di Mercato o te ne accorgi a stagione in corso?**
- **Fai investimenti basati su dati oggettivi?**
- **In cosa ti distingui rispetto ai tuoi competitors?**
- **Conosci i tuoi competitors meglio della tua struttura?**
- **Impieghi meno di 5 minuti per controllare i tuoi prezzi e quelli dei principali competitors?**



- **A giugno sai a che range di fatturato chiuderai la stagione?**
- **Di quanto è aumentato il gradimento dei tuoi servizi, come qualità, staff, piscina e comfort?**
- **Di quanto è aumentato il posizionamento della tua struttura dopo gli investimenti in piscina, alloggi o altri servizi?**
- **Di cosa parlano soprattutto i tuoi Clienti?**
- **Gli investimenti fatti quanto sono stati graditi dai tuoi Clienti?**



**Sì lo sappiamo,
hai l'impressione di
conoscere le risposte,
ma non così a fondo
come dovresti.**

**E se hai risposto a
meno di 6 domande è
meglio se fissiamo una
call.**



InsightUp ti aiuta ad affrontare le sfide del futuro e ad ottimizzare le performance della tua azienda.

Il futuro è qui siamo pronti a costruirlo insieme.

**COMPRENDERE LE
DINAMICHE AZIENDALI**

BI ANALYSIS



REPORTISTICA E DECISIONI GUIDATE DAI DATI

Attraverso la **Business Intelligence (BI)** analizziamo il Database delle prenotazioni ricavato dal PMS (gestionale), ricavando una “diagnostica” della struttura ricettiva che aiuta a **scorgere più velocemente i segnali del mercato** e a **reagire subito e in modo più mirato**.

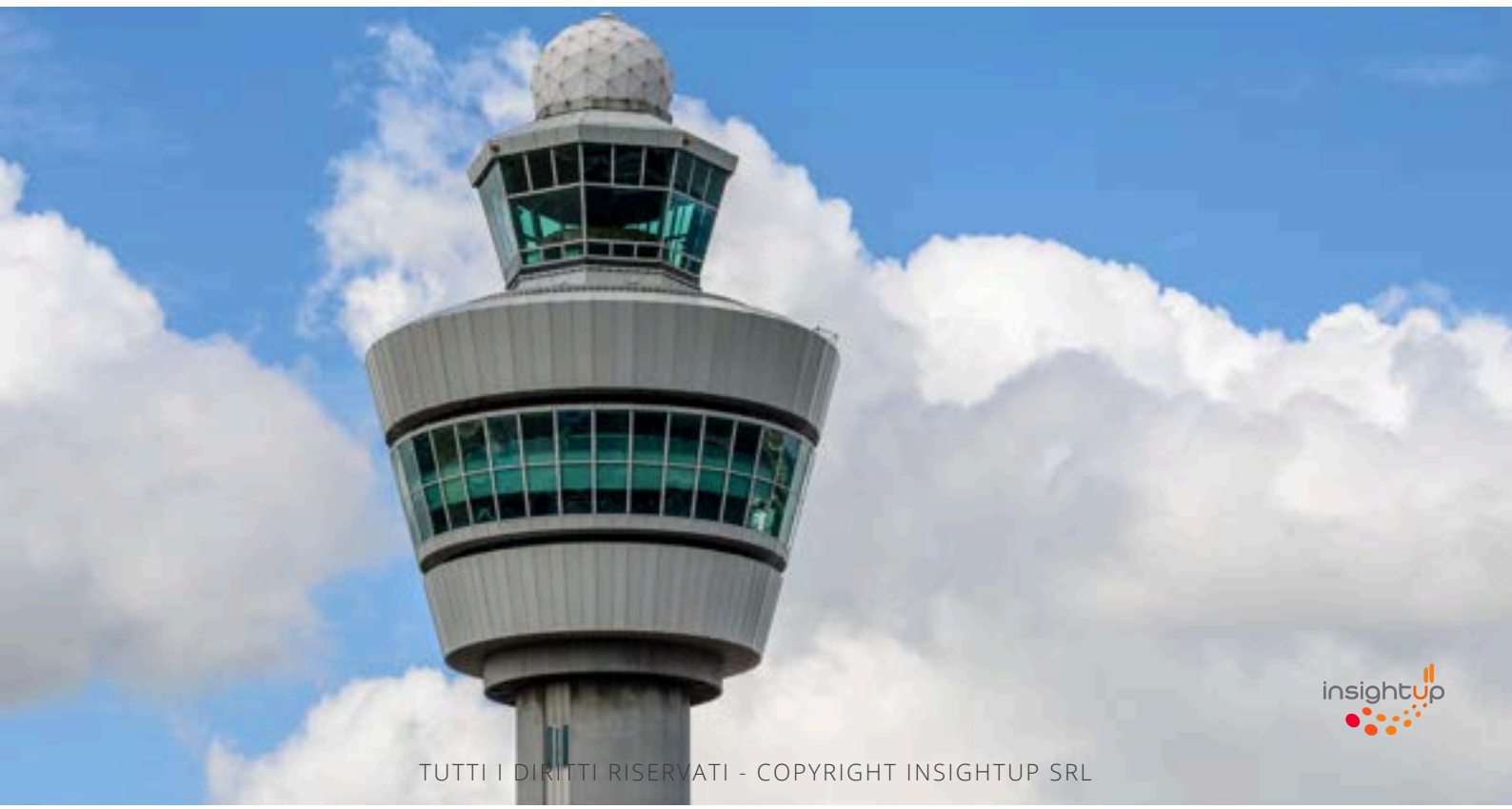
Riesce a dare un **quadro d'insieme**, una **flessibilità** ed una **rapidità** che nessun PMS può garantire.

BI ROLLING

Servizio erogato **giornalmente**, con dati progressivi durante la stagione.

BI CONSUNTIVO

Servizio **a consuntivo** dei dati di fine stagione al fine di avere statistiche per supportare gli investimenti per l'anno successivo.



PUNTI DI FORZA E DI DEBOLEZZA



SENTIMENT ANALYSIS

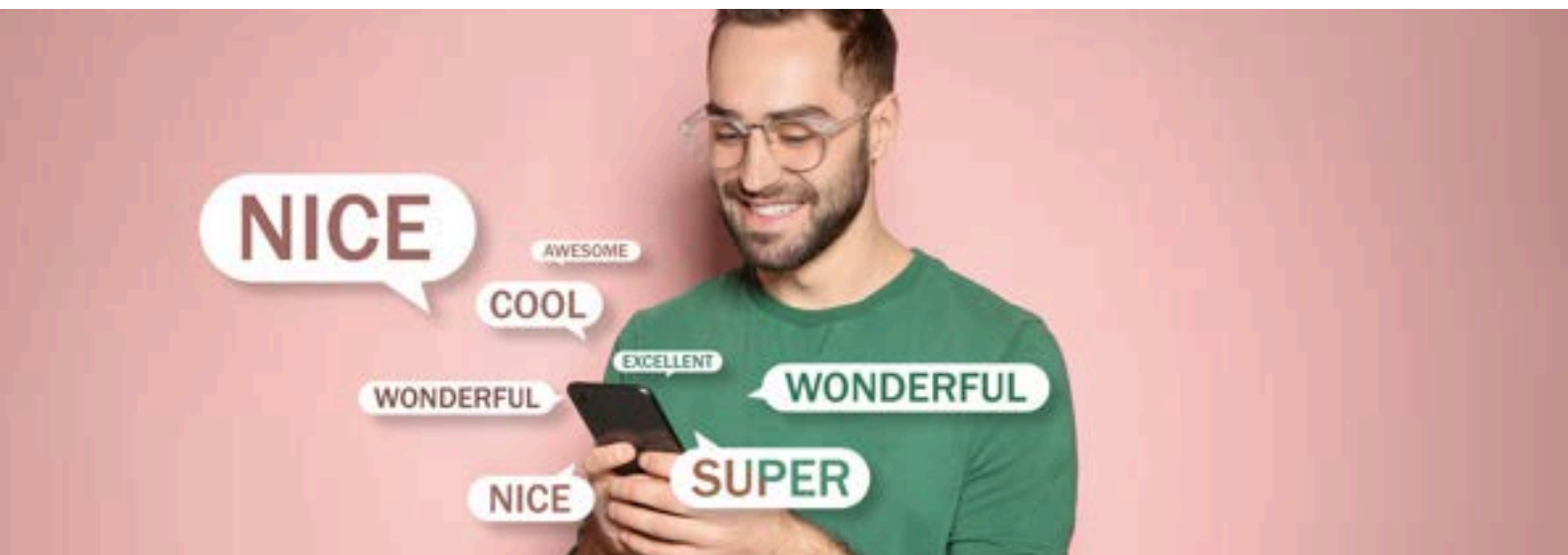
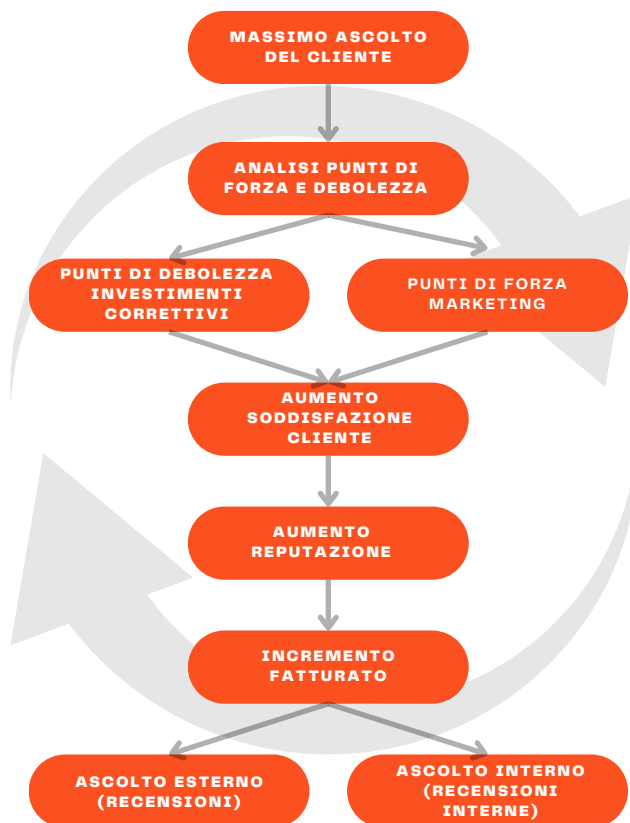
INTELLIGENCE PER UN VANTAGGIO COMPETITIVO

Utilizziamo l'Artificial Intelligence (AI) per analizzare le recensioni dei Clienti, attraverso i maggiori canali di Review Customers.

I dati che ne derivano ci permettono di determinare il tono, l'opinione positiva o negativa, l'intensità delle valutazioni espresse, riuscendo così a ricavare **il Sentiment dei Clienti su differenti aspetti del soggiorno.**

Una **ricca reportistica** su **14 aspetti** recensiti dai clienti negli ultimi 5 anni, con **consigli** su quali **interventi fare** secondo una **scala di priorità** e quali aspetti attenzionare per ottenere più ampi vantaggi.

Il Report Sentiment Advanced offre anche la **comparazione con strutture Competitors** dello stesso cluster e provincia di appartenenza.





COMPETITIVE ANALYSIS

INTELLIGENCE PER LA STRATEGIA

Utilizziamo tutte le nostre competenze e i dati che raccogliamo per dare un **quadro d'insieme unico** sul mercato con oltre **45 indicatori**.

Analisi sulla destinazione, sul meteo, sui prezzi, sulle recensioni, sul **posizionamento strategico dell'azienda**.

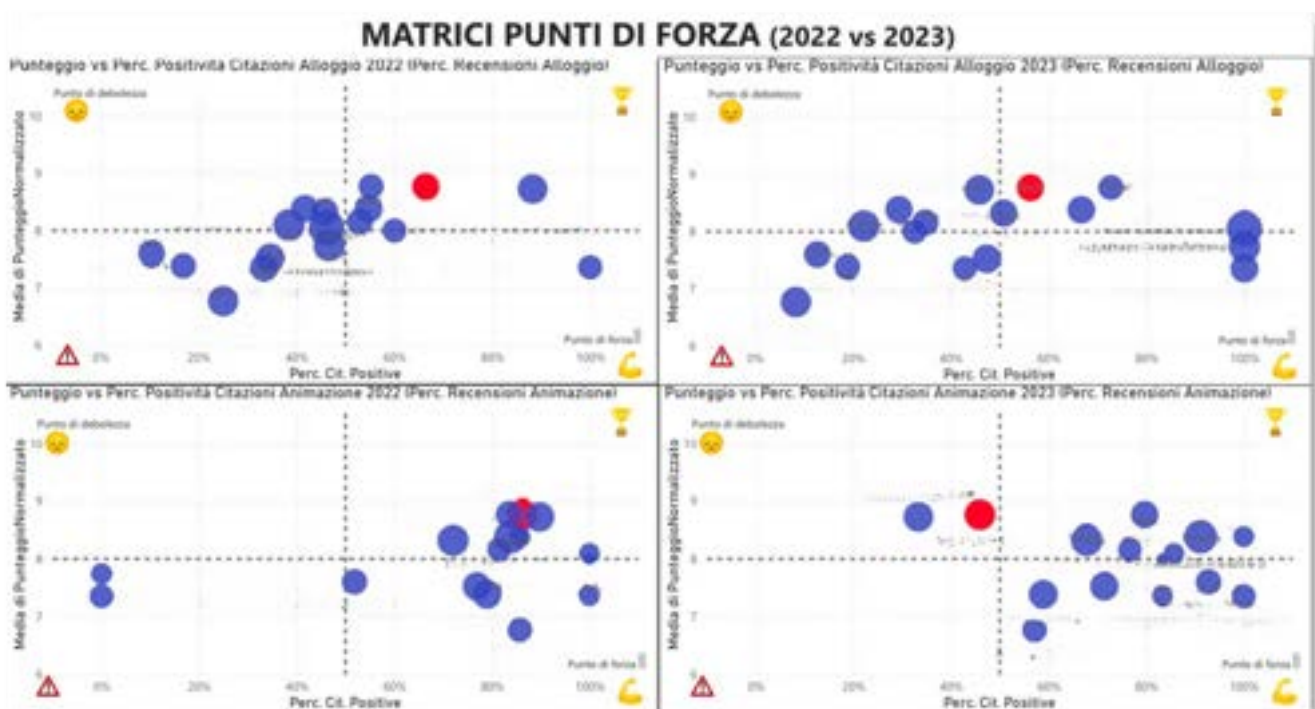
Questo ci consente di fornire una visione chiara della **posizione della struttura ricettiva rispetto alla concorrenza** e di identificare le **opportunità nascoste**.

I dati forniti sono preziosi **per prendere decisioni informate**, per **sviluppare una strategia vincente**, ed **ottenere un vantaggio competitivo**.

I VANTAGGI

- ✓ Maggiore comprensione del Mercato;
- ✓ Valutazione della posizione competitiva;
- ✓ Strategia aziendale informata;
- ✓ Reagire prontamente alle sfide del settore;
- ✓ Punti di forza e debolezza rispetto ai Competitors;
- ✓ Ispirazione per il miglioramento continuo

Esempio di punti di forza di una azienda ricettiva comparati con i dati di aziende Competitors





AUGMENTED REALITY

CUSTOMER EXPERIENCE

La Realtà Aumentata (AR) è una **tecnologia immersiva** in grado di **migliorare la Customer Experience** creando relazioni più significative tra consumatore e Brand. La realtà aumentata è l'integrazione di sovrapposizioni digitali con l'ambiente dell'utente in tempo reale.

Come funziona?

QR-Code per accedere e vivere l'esperienza muovendo lo Smartphone, interagendo con icone e link collegati

I VANTAGGI

- ✓ **Proposta servizio Innovativo ai Clienti**
- ✓ **Aumento Engagement;**
- ✓ **Differenziarsi dai Competitors;**
- ✓ **Aumento della Brand Reputation.**

PRE-STAY



IN-STAY



SURVEY





VITTORIO
Founder & CEO



071 86 72003



info@insightup.it



@insightup



insightup.it

